



大連楓葉職業技術學院

DALIAN MAPLE LEAF COLLEGE OF TECHNOLOGY

大连枫叶职业技术学院

适应社会需求能力评估自评报告

2020年10月



目 录

一、概况	1
(一) 学生规模稳步扩大, 生源质量逐年提高	1
(二) 调整专业结构, 主动适应社会需求	2
(三) 改革完善制度, 适应学校发展需要	3
(四) 推进产教融合, 提高人才培养质量	3
(五) 深入开展教学改革, 创新人才培养路径	16
(六) 加强学生素质教育, 培养人才社会适应能力	21
(七) 创业就业多措并举, 提升学生就业竞争力	26
二、办学基础能力	28
(一) 生均教学仪器设备值	28
(二) 生均教学及辅助、行政办公用房面积	29
(三) 信息化教学条件	29
(四) 生师比	29
(五) “双师型”教师比例	29
三、专业人才培养	29
(一) 专业点学生分布情况	29
(二) 专业与当地产业匹配度	30
(三) 课程开设结构	33
(四) 生均校内实践教学工位数	33
(五) 年生均校外实训基地实习时间	33
(六) 企业订单学生所占比例	34
(七) 年支付企业兼职教师课酬	34
四、人才培养效果	35
(一) 招生计划完成质量	35
(二) 毕业生职业资格证书获取率	35
(三) 直接就业率	36
(四) 毕业生就业去向	37
五、社会服务能力	38
(一) 社会培训	38
(二) 拓展服务	40

(三) 驻地服务	41
六、存在主要问题及改进措施	42
(一) 办学投入不足	42
(二) 师资队伍整体水平有待提高	42
(三) 专业建设水平有待提高	43
(四) 数字化校园水平有待提高	43
(五) 社会服务能力不足	43

大连枫叶职业技术学院适应社会需求能力评估自评报告

为深化办学机制和教育教学改革,全面提高高等职业院校适应社会需求能力和水平,根据《国务院教育督导委员会办公室关于印发〈高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法〉》(国教督办函〔2016〕3号)和《国务院教育督导委员会办公室关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知》(国教督办函〔2020〕25号)文件精神,按照《辽宁省人民政府教育督导室关于开展2020年辽宁省职业院校评估工作的通知》(辽政教督室〔2020〕8号)文件相关要求,我校积极开展评估自查工作,加强内涵建设,努力提高人才培养质量,更好地为地方经济社会发展服务,现围绕评估指标,形成此自评报告。

一、概况

大连枫叶职业技术学院成立于2005年9月,是辽宁省政府批准、国家教育部备案的全日制民办普通高等职业院校。学院坐落于风光秀丽、钟灵毓秀的大连市大黑石国家旅游度假区,背倚青山、面朝大海的欧洲花园式海景校园,为培养莘莘学子具有海一样豁达、坚韧、拼搏的品格营造了良好的育人环境。学院现有在校生近9000人,设有财经商贸系、工程技术系、旅游与交通服务系、学前教育与公共管理系,共37个社会急需及热门专业。学院坚持以全日制高等学历教育为主,学历教育、继续教育和社会培训紧密结合;坚持立足大连、面向全国,重点培养临海临港地区经济建设需要的商贸、电子信息及现代服务等行业所需的面向生产、建设、服务和管理一线的高素质技术技能人才。学院先后被授予“辽宁省优秀学校”、“省级平安校园”、“大连市先进党支部”、“教育教学管理先进单位”、“大连市思想政治工作先进基层单位”等荣誉称号。

学校围绕立德树人,服务学生成长,以全面提升教育教学质量为中心,在理顺机制、完善制度上下功夫,在改善办学条件上下功夫,在以产教融合、校企合作为引领的专业(群)建设上下功夫,近几年来在招生就业、教育教学、学生管理等方面取得了新的突破。

(一) 学生规模稳步扩大,生源质量逐年提高

近年来,国家大力发展职业教育,满足地方产业转型升级需求,我校招生人数呈现逐年增加态势。招生人数由2017年的1881人,增加到2019年的2427人,增加20多个百分点;在校生规模近9千人。

2017-2019 年学校高职招生、在校生、毕业生变化情况

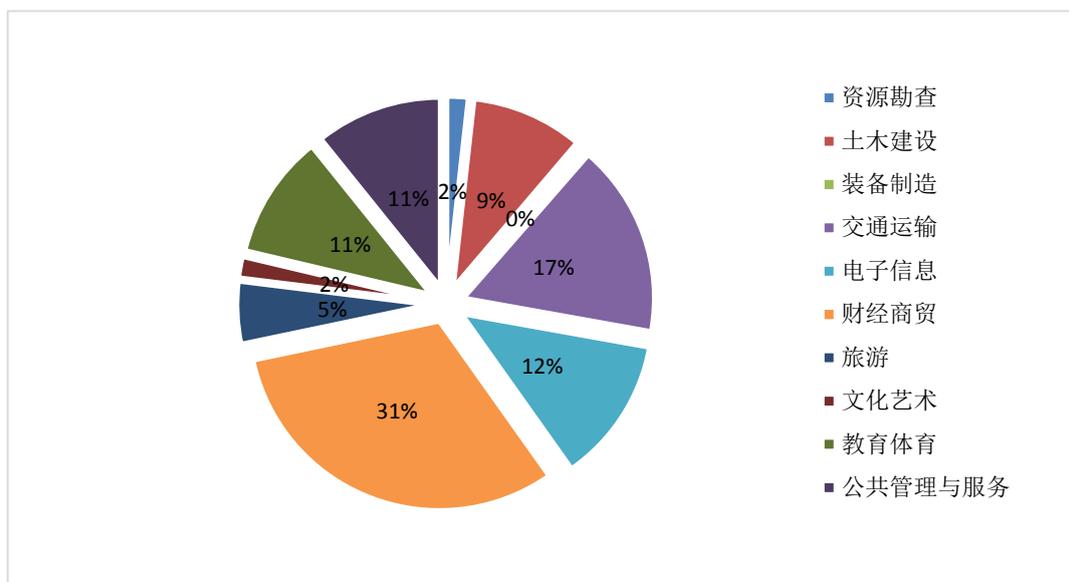
年份		2017	2018	2019	
招生数	统招招生	计划招生数(人)	2100	2500	3500
		实际招生数(人)	1881	2005	2342
	自主招生	计划招生数(人)			2779
		实际招生数(人)			2779
	实招小计(人)		1881	2005	5121
在校生数(人)		4554	5172	8677	
毕业生数(人)		1287	1575	1578	

我校积极响应国家百万扩招号召，2017年全国招生省份为12个，2019年招生省份为16个，增加30多个百分点，并通过网络媒体、自媒体、报考杂志等多种渠道全方位进行招生宣传，充分保证了生源数量和质量，生源结构不断优化，进一步提升我校综合实力。

(二) 调整专业结构，主动适应社会需求

学校适应大连市“十三五”规划“做强做优现代服务业、着力转型升级制造业、培育壮大战略性新兴产业”的产业结构升级需要，不断调整、优化专业布局，近3年年停招了视觉传播设计与制作、工程造价、首饰设计与工艺、航海技术等4个专业，新增了工业机器人技术、新能源装备技术、船舶电子电气技术、幼儿健康与发展、移动商务等5个专业，2019年招生专业30个，与大连区域经济社会发展需契合度较高。

2019 年学校专业大类分布情况



通过加强重点专业群和特色专业的建设水平，以满足区域经济发展对职业教育人才的需求，学校财经商贸、交通运输、电子信息、公共管理与服务、装备制造专业大类的学生规模居于前列，并且呈增加趋势。

2017 年、2019 年学校专业大类在校生情况

序号	专业 大类名称	2017年		2019年		增幅 (%)
		在校生数 (人)	在校生比例 (%)	在校生数 (人)	在校生比例 (%)	
1	资源勘查	112	2	148	2	0
2	装备制造	260	6	799	10	4
3	土木建筑	95	5	15	0	-5
4	交通运输	626	6	1396	10	4
5	电子信息	499	10	1050	13	3
6	财经商贸	1781	36	2665	34	-2
7	旅游	346	7	447	6	-1
8	文化艺术	179	4	149	2	-2
9	教育 与体育	526	10	893	11	1
10	公共管理 与服务	200	4	909	12	8

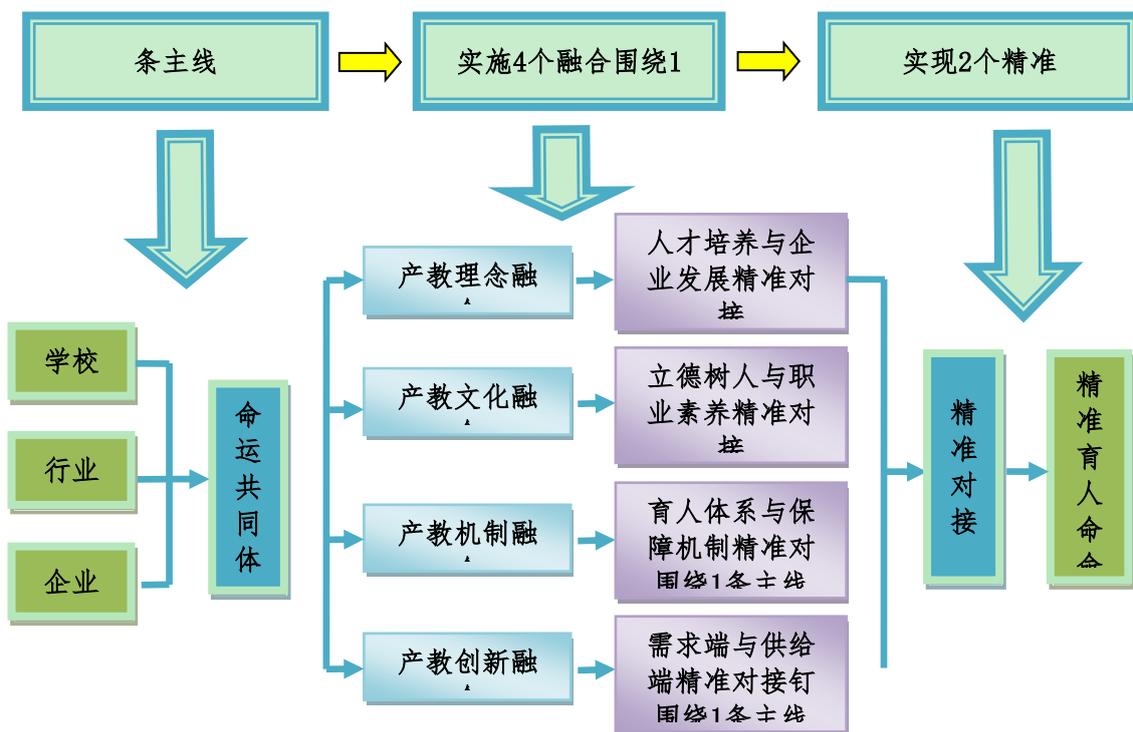
（三）改革完善制度，适应学校发展需要

制度建设，是我院管理的一项基础工作。是学院规范管理、高效运作的根本保障。我院规章制度以相关法律法规为指导，结合学院实际情况，经院长办公会讨论、广泛征求教职员意见、公示后执行，培养了教师养成良好的工作习惯、激励和指导教师更高效更优质地工作、固化优秀的管理经验和工作方式、保障教师合法权益。在实际工作中，根据遇到的问题对制度进行修订，不断规范，不断完善。

（四）推进产教融合，提高人才培养质量

“融通行企校企合作，打造命运共同体”成为新时期赋予职业教育的新任务。围绕职业院校与行业、企业打造命运共同体这一主线，我院结合自身实际，深入开展专业（群）行企校深度合作，共建二级院、共建专业的实践探索和实证研究，进而打造“产教（校企）理念融合、产教（校企）文化融合、产教（校企）机制融合、产教（校企）创新融合”一体化育人体系；践行人才培养与企业发展、立德树人与职业素养、育人体系与保障机制、需求端与供给端“精准对接”的“精准育人”模式。构建“行企校”精准对接、精准育人的“四融合”一体化育人体系。

系，打造产教深度融合、校企深度合作的命运共同体。



典型案例 1:

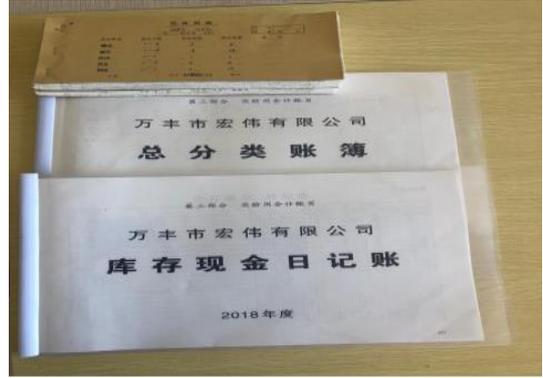
深化产教融合、校企合作，携手共建二级学院

2019 年学校与达内时代科技集团就会计专业、软件技术、动漫制作技术、数字媒体应用技术、环境艺术设计、移动应用开发等专业共建“枫叶——达内二级学院”，秉承“产教相融、专业互通、资源共享、项目驱动”原则，就专业建设、双师型教师培养、实习实训平台构建、学生高品质就业等方面达成战略合作和实质推进，共同完成专业人才培养。

企业与学校共建校内实训基地。学院与达内集团共建校内实训基地，由达内集团提供相关设备及资金，同时企业将企业真实的项目和生产场景植入专业教学中，让学生在“学中练”，在“练中做”，在“做中创”，拉近学习与就业的距离，实现行业与专业对接、生产与教学对接、岗位与课程对接，更早、更好的使学生向职业人的角色转变，实现校、企、生三方共赢。

企业全方位参与人才培养。实施“订单”人才培养，企业参与专业设置、人才培养方案的制定与实施，制定专业教学计划、课程教学大纲；派送优秀的企业一线专业师资到校授课并参与学生管理，注重学生理论知识、专业技能和职业精神的培养；以企业真实工作项目为依托，开展项目教学，定期对学生的学习、思想情况进行考核和反馈；为学生提供对口就业岗位，保证学生高质量就业。

2019 年建成“达内学院”产教融合中心，包含智慧学习中心、智慧培训中心、智慧创新中心、智慧体验中心、智慧就业服务中心、考试认证中心、项目实践中心、研发中心八个实验室，打造一体化解决校企合作方案平台。



典型案例 2:

“工学结合、订单培养”的 PBM 产教融合育人模式

—工业机器人专业建设案例

随着供给侧结构性改革的不断推进和职业教育现代化的深入发展，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，坚持工学结合、知行合一、德技并修的培养目标，对接创新驱动发展战略，完善产教融合，深化校企合作，不断培育具有工匠精神的高素质技术技能人才，已成为新时期高等职业院校的重要任务。同时，工业机器人作为先进制造业中不可替代的重要装备和手段，在我国加快转型升级的新时期具有重要意义，如何实现校企协同育人，培养德才兼备的工业机器人高级技能人才也是高等职业院校工业机器人专业着力解决的问题。为此，我院工业机器人专业积极开展校企合作，立足于“工学结合、订单培养”的人才培养模式，开展了 PBM 产教融合育人模式探索与实践。

PBM 产教融合育人模式



一、校企共育培养专业人才

PBM 产教融合育人模式中的 P，是 Professional persons 的缩写，即专业人才。大连枫叶职业技术学院工业机器人专业依据自身特点，与深圳智邦英才教育科技有限公司、大连美加洛兄弟自动化科技有限公司等企业开展深度合作，将人才培养与企业发展对接，根据行业标准、企业需求与岗位要求调整人才培养方案和课程体系，采用“现代师徒制”模式，将企业中技术能力强、工作经验丰富的核心骨干力量引入学院，有针对性地开展教学实践活动，充分利用企业的专业人才培养高素质、技能型工业机器人专业人才。

其中，大连美加洛兄弟自动化科技有限公司的技术骨干、留美博士林利茹(美国加州理工学院机械工程专业毕业)在授课过程中为学生引进了最先进的教学设计理念，所指导学生参加辽宁省工业机器人技术应用技能大赛获得二等奖及国家级职业资格证书，并将代表辽宁省参加全国工业机器人技术应用技能大赛。



二、校企协同做好专业的事

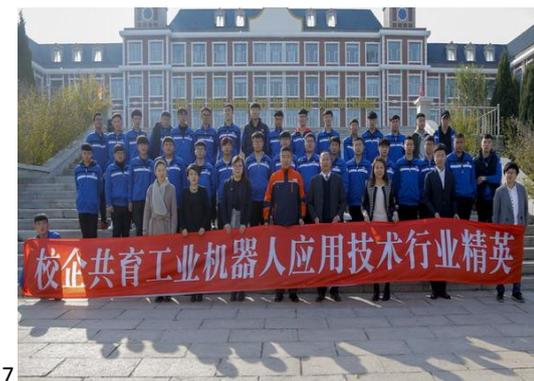
PBM 产教融合育人模式中的 B，是 Professional business 的缩写，即专业的事。我院工业机器人专业本着校企协同发展的目标，依据行业发展现状与趋势，利用成熟企业的优势，随着机器人产业链的发展不断修正培养方向，加强校企文化融合，深化产教机制融合，将教学实践、校内实训与校外实习相结合，“校学企训、工学结合”，多企业交叉培养，力争将专业的事做到最好。

例如，深圳智邦英才教育科技有限公司订单班学生除接受该公司的订单培养外，从大连美加洛兄弟自动化科技有限公司引进的企业教师同样会在校内课程中对学生进行实践指导，学生还可以在江苏宜兴东方智能汽车装备有限公司等企业参与建设的实训基地进行实训，获得由大连安达汽车零部件有限公司设立的“安达励志奖学金”，到唐山机车厂进行短期培训，学习该厂引进的意大利机器人生产线的生产技术等。



PBM 产教融合育人模式中的 M，是 Professional management 缩写，即专业管理。“工学结合、订单培养”的人才培养模式为大连枫叶职业技术学院工业机器人专业的“双元管理”模式奠定了良好的基础。学院与深圳智邦英才教育科技有限公司、大连美加洛兄弟自动化科技有限公司等企业合作的订单班学生具有校企双重身份，既是学校的学生又是企业的员工，校企之间相互配合，充分发挥学校和企业各自的管理优势，双管齐下，齐抓并举，从而培养学生成为校企规范双达标的高素质技能型工业机器人专业人才。

同时，工业机器人专业将“1+X”证书制度作为校企合作双元育人的重要标准，考取机器人职业资格证书成为校企双方的共同要求。为此，工业机器人专业提出申请，并获批成为国家工业和信息化部教育考试中心机器人职业资格证书考试指定考点，为学院以及大连周边从事机器人行业的学生和企业人员考证提供了便利。



基于以上“工学结合、订单培养”的PBM产教融合育人模式的实施，我院工业机器人专业在校企理念融合、文化融合、机制融合、创新融合等多个方面做出积极的探索，对实现精准对接、精准育人具有重要意义。

新闻链接：

喜报：2019年第三届全国工业机器人技能大赛枫叶精英荣获“三等奖”

10月20日，由工业和信息化部、人力资源和社会保障部、教育部、中华全国总工会和共青团中央共同主办的“2019年中国技能大赛——第三届全国工业机器人技术应用技能大赛”圆满落下帷幕，大赛闭幕式在山东大厦影视厅盛大举行。

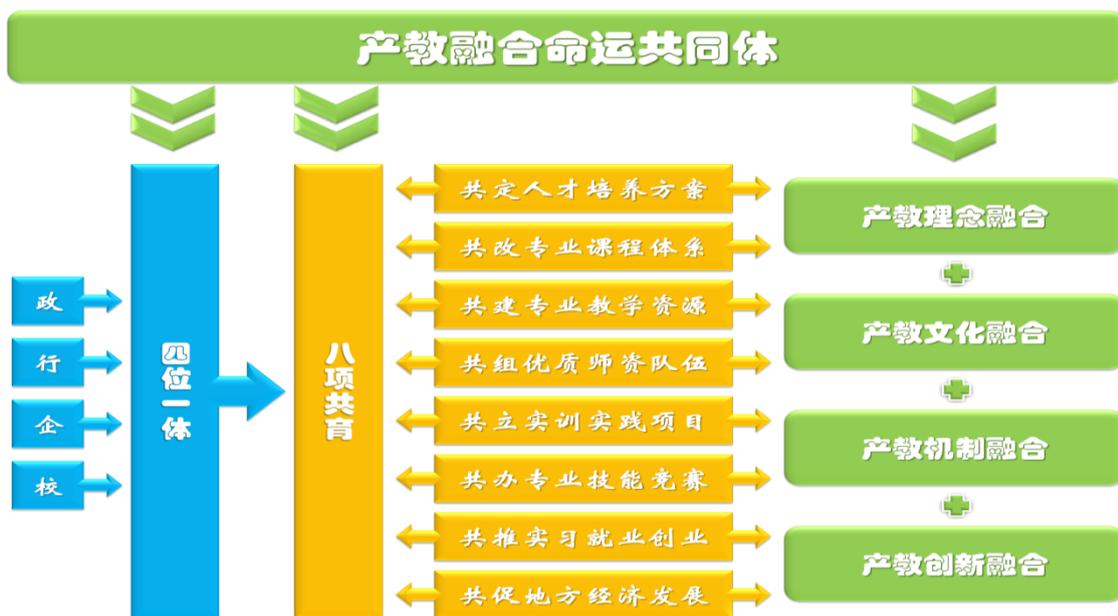


经过两天激烈的技能比拼和充分的交流切磋，来自全国30个省（市、区）和16家央企的240名选手在赛场上展现出优异的技能水平和良好的精神风貌，分别决出了职工组、教师组和学生组的一、二、三等奖。同时，我院工业机器人专业徐润祥同学在辽宁省的比赛中脱颖而出，参加此次技能大赛并获得三等奖的好成绩。

良好的成绩基于平时的积累、协作、创新。在教师、学生、实训条件三位一体的前提下，打造“1+1+N”行企校联盟模式，PBM产教融合理念蕴育其中。我院与大连美嘉洛机器人科技有限公司通力合作，依托“学校+领军企业+产业链上相关业”（1+1+N）为教学理念，开展PBM产教融合育人模式的探索与实践。

高水平的高职教育应当怎么办？相信以“博士团队”为代表的教师团队、以我院始终坚持贯彻自信、持恒、协作、创新的育人理念给出了答案。行企校共育，培养“专业的人”。引进留美博士团队，采用最先进的教学设计理念，将机器人行业最前沿的知识和技能教授给学生。行企校协同，做好“专业的事”。不断修正人才与岗位契合度，校内实训与校外实训相结合，实施“教、学、做、练”一体化，“产、学、研、用”一体化，力争将专业的事做到最好。行企校合作，实

现“专业的管”。学院与大连美嘉洛科技有限公司合作的订单班的学生具有双重身份，既是学校学生又是企业员工，校企双管齐下，齐抓共管，并通过学分置换培养学生成为校企标准双达标的高素质型人才。未来五年内，建成以“德技并修、工学结合、书证融通、平台共享”为特色的工业机器人专业技术群，“1+1+N”为人才培养模式试点经验示范引领，建成自己特色的校本优质教材和“金课”，培育成一个高水平的教学创新团队，与企业共同开发重点科研项目，服务“辽宁制造”走向全国，形成中国高端装备制造的一流职业教育品牌，大连枫叶职业技术学院工业机器人专业正以此为目标，共同为“中国梦”贡献力量。



典型案例 3:

**“四位一体、八项共育” 打造产教融合命运共同体
——电子商务专业建设案例**

随着国家“一带一路”的建设发展，我国经济结构不断优化，供给侧结构性改革日益推进，“互联网+”逐渐成为引领经济发展新常态的重要引擎，依托互联网而生的电子商务产业也随之迎来了蓬勃发展的新阶段。而“大众创业、万众创新”战略的实施和“产教融合、校企共育”职业教育新模式的形成，为电子商务专业创新发展提供了强劲动力。此外，作为国家跨境电子商务综合试验区和国家电子商务示范城市，大连已成为东北三省最重要的电子商务发展平台，在不断推进大连地区电子商务产业发展的同时，也对高校电子商务专业建设、提高人才输出质量提出了更高要求。

在此背景下，我院电子商务专业以打造产教融合命运共同体为主线，以服务区域经济发展为宗旨，以精准对接、精准育人为导向，以行业和岗位的需求为切入点，积极探索“政行企校”四位一体的专业建设发展之路，逐步形成了“共定人才培养方案、共改专业课程体系、共建专业教学资源、共组优质师资队伍、共立实训实践项目、共办专业技能竞赛、共推实习就业创业、共促地方经济发展”八项共育的高职电子商务专业建设发展模式。

一、共定人才培养方案

为促进产教理念融合，提高人才培养质量，使人才培养与行业、企业发展精准对接，自 2015 年申请建立专业以来，大连枫叶职业技术学院电子商务专业依据国家商务部、中央网信办、发展改革委三部门联合发布的《电子商务“十三五”发展规划》和推进电子商务产业发展的相关意见，以及大连市政府对于建设跨境电子商务综合试验区和国家电子商务示范城市的有关政策，在大连市现代电子商务服务产业协会、大连市甘井子区跨境电子商务协会等行业协会等行业协会、大连市甘井子区外贸企业孵化基地及大连跨境电子商务综合试验区甘井子园区指导下，在广泛调研和听取大连天天通跨境电商服务中心有限公司、味争鲜（大连）科技有限公司等企业建议的基础上，经由电子商务专业指导委员会的指导，最终确定了符合当前电子商务产业需求和岗位需要的人才培养标准和人才培养目标，并根据行业、企业的最新变化逐年修订人才培养方案。



二、共改专业课程体系

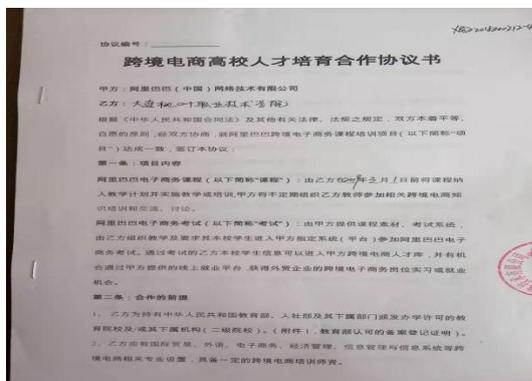
电子商务专业在行校企共同修订人才培养方案的基础上，融入行业、企业标准，对接岗位前沿，构建了与电子商务业态、技术、岗位、工作、平台、运营相辅相成的理论与实践课程体系。

在调整课程内容方面，基于岗位职责和工作过程，将传统教材内容砸碎重组，以“够用”为原则进行删减、合并，编制符合课程需要的校本教材，与企业共同

制定同职业标准相融合的课程标准，确定课程教学目标。同时，加大实训课程比例，将企业经理人引入课堂，提炼企业典型工作任务。采用以项目为载体，任务为导向的实训模式，通过任务驱动、情景模拟、角色扮演等多种方式强化训练，结合编写的实训手册，在真实职场环境和真实岗位任务完成中有效实现“理实一体”、“教学做一体”，更好地增强了教学效果，提高了技能水平。此外，将相近专业的专业基础课程相互渗透融合，体现专业相关性、知识完整性、内容继承性，构建宽口径、厚基础的课程体系。

三、共建专业教学资源

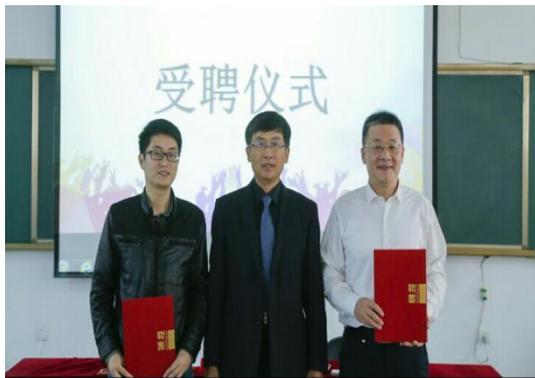
在完善专业课程体系的同时，电子商务专业与企业开展深度合作，共建专业教学资源。例如，与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司进行课程共建，为学院引入阿里巴巴和博导股份联合开发的跨境电商专业课程体系、系统的教学资源、立体化跨境电商实践教学平台、信息化教学体系、及高水平的跨境电商师资。同时，将实践操作、技能竞赛与专业证书相融通，通过行业、企业的资源支持，建立技能竞赛和考试模拟题库，并与点点客信息技术股份有限公司等企业签订人才培养合作协议，利用社交电商软件及跨境电商仿真模拟软件开展教学活动。此外，在企业参观和实习实践过程中，借助行业、企业培训资源和真实案例，共同建设课程教学资源库，为课程教学提供丰富的素材。



四、共组优质师资队伍

在师资队伍建设方面，一方面安排校内专职教师进入合作企业进行短期项目实践或长期挂职锻炼，接受专业知识及实际技能方面的培训，参与企业实际工作，提升专业水平，增加工作经验，为今后更好的进行教学奠定坚实的基础。另一方面，聘请行业、企业专家担任兼职讲师，实现课程教学与实际工作紧密结合，指导学生在真实的工作环境中提高专业技能，强化就业能力的培养。通过学校教师和企业经理人的双向交流，将行业、企业的文化理念、项目资源、前沿技术、真

实案例等素材与高职院校长期办学过程中积累的教育教学资源有机融合，形成优势互补。



五、共立实训实践项目

电子商务专业首先通过校企共建校内外实训基地，模拟真实工作环境和工作任务，建立了高职电子商务类专业模拟仿真实训模式。一方面将企业实际项目引进校园，通过校内实训基地的实训设备和专业教师的指导，在模拟企业环境下完成真实工作任务；另一方面，将学生送往校外实训基地进行实践和培训，在真实企业环境中 and 行业专家指导下完成虚拟工作任务，充分利用校内外实训基地为学生增加实训实践经验。

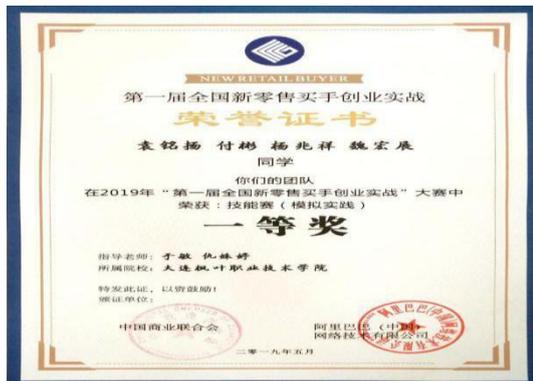
同时，电子商务专业依托专业社团积极组织和完成了多项专业实践活动，并充分利用相关专业在工作职能上的优势互补，组建了基于工作链条和岗位职能的专业群工作室，通过承接和协办政府组织、行企协会和企业的创新创业项目和校内外实训实践活动，有效提高了学生的专业技能和职业素养，也为校办公司的成立和创新创业项目的孵化奠定了良好的基础，构成了“专业社团广泛培养+专业工作室择优选拔+校办公司重点孵化”的电子商务专业实训实践发展路线。



六、共办专业技能竞赛

以提高学生实践操作技能为宗旨，以行企校共建的“教师+技师+学生”三方

复合型研发团队为基础，通过搭建以专业竞赛为载体的学习和展示平台，完善竞赛机制与标准，建立了独特的技能竞赛机制。其中，企业为竞赛平台的搭建支撑起框架，根据企业对人才的需求和岗位技能的要求，与企业共同合作设定专业实训内容，共同开发符合岗位需求的赛项，完善赛事内容，设定竞赛标准与评价体系；专业社团是贯穿竞赛始终的关键，在企业与指导教师的指导下，由专业社团进行赛项筹划安排，组织各班级组队参与校内竞赛，协调各部门保证赛项的顺利完成；以行业、企业专家组成的专业指导委员会对技能竞赛机制进行指导，并在竞赛过程中担任评委，根据竞赛标准与评价体系，对竞赛活动和学生表现展开指导评价。经由以上竞赛机制选拔出的优秀选手参加省市及国家级技能竞赛取得了优异成绩，获得全国跨境电子商务技能竞赛一等奖、全国新零售买手创业实战一等奖、“奥派杯”全国移动商务技能竞赛二等奖、OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛三等奖及多项省级奖项。



七、共推实习就业创业

电子商务专业通过企业联合院校开展专业建设、实践环境搭建、岗位技能培训、职业资格鉴定、创业技能竞赛、行业专家论坛讲座和企业人才双选会等活动和服务，系统扎实地探索校企合作的内容和机制，切实通过市场需求与教学改革的双向驱动来更好地助力电商人才培养，为学生的实践能力培养和实习实训提供了更多的机会，增强了学生的就业意识和就业能力，并利用合作企业在行业内的影响力，为学生的实习和就业提供待遇优厚、对口率高的稳定就业市场。

同时，通过开展创新创业大讲堂、经理人课堂、优秀毕业生创业系列讲座，将创新创业意识和创业基础知识普及到每个学生。依托学校创业基地和创客空间，帮助学生成立“北方姑娘代运营工作室”、“三只松鼠 O2O 体验店”等创业工作室和“枫叶电子商务俱乐部”、“木风运营工作室”等创业社团。将政府组织、行业、企业创业项目引进校园，“政行企校”四方联动，孵化学生创新创业

项目，以真实的创业项目解决在校大学生创业实践难的问题，为学校获得全国民办高校创新创业教育示范学校实践实训基地建设奖奠定了坚实的基础。



八、共促地方经济发展

电子商务专业十分注重发挥职业教育对所属区域，特别是农村地区经济发展的推动作用，多次为周边村镇进行农副产品的电商运营推广，联合行业、企业组织和开展线上、线下农产品销售及品鉴活动，并与甘井子区妇联合作为所在区域村镇开展了电子商务知识讲座、电子商务技能培训等系列活动。同时，电子商务专业代表学院牵头，与金州职教集团、旅顺职业中专、大连商业学校、大连经贸学校共同立项了大连市现代服务职教集团项目《电子商务服务区域经济模式探索与实践》，为服务地方经济发展、构建农村电商平台、实践精准扶贫做出了积极贡献，获得了政府组织、行业、企业与社会的一致认可。





以上基于产教融合命运共同体的“四位一体、八项共育”电子商务专业建设发展模式的实施,带动了学校其它专业和专业群的课程体系改革和人才培养模式的完善,为同类院校和同类专业发展新型技能竞赛机制和建立校企共育新模式提供了参考,从而为培养精于专业、长于实践、勇于创新的电子商务类复合型优质人才发挥了积极的作用,为行业、企业的进一步发展和服务地方经济做出了积极贡献。

典型案例 4:

精准对接四融合 精准育人一体化

宝玉石鉴定与加工专业立足于行业发展现状及企业实际需求,确立了行企校共育体系,开展了“四融合、两精准、一体化”的421人才培养模式探索与实践。

1. “行企校联盟”助力产教理念融合,人才培养与行业企业需求精准对接
与大连珠宝首饰协会、大连工艺美术行业协会、德诚黄金集团等行业、企业合作,依托“行企校联盟”,实现行企校三方共建专业、共育人才。

2. “文化传承”推进产教文化融合,立德树人与职业精神培育精准对接
结合大连当前工艺美术文化发展、传承现状,邀请多位工艺美术大师、非遗传承人入校传授技艺的同时突出强化专业学生职业素质的养成和“匠人匠心”精神的培育。

3. “现代学徒制”推进产教机制融合,育人体系与保障机制精准对接
建立“玉雕大师工作室”,聘请国家一级高级技师,中国玉石雕刻“玉星奖”获得者,岫岩玉雕大师王延兵作为特聘导师亲自到校指导教授学生玉雕造型技能,师徒任务明确,成果显著。

4. “德诚珠宝人才计划”深化产教创新融合,需求端与供给侧精准对接
与珠宝行业巨头企业德诚黄金集团成立“大连枫叶职业技术学院宝玉石鉴定与加工专业实习就业基地”和“‘双师型’素质教师培训基地”及“德诚黄金集

团珠宝人才培育基地”；开设“德诚定制班”、设立“德诚专项奖学金”。

2019年5月学校宝玉石鉴定代表队代表辽宁省参加全国职业院校技能大赛高职组宝玉石鉴定赛项，荣获团体三等奖。



4. 全面培养，有效提升毕业生就业竞争力

学校紧紧围绕“学为行根 德为慧本”的育人理念，坚持以生为本、提升素质，助力成才，进行全方位的培养，提升毕业生就业竞争力。通过技能大师工作室、名师工作室等，探索“一师一徒”、“一师多徒”的人才培养模式，将工匠精神融入到就业能力培养全过程。2019年特聘岫岩玉雕大师王延兵到校指导，教授学生玉雕造型技能，并在校内建立“玉雕大师工作室”；聘请中国美术家协会会员申庆泉教授、中国书法家协会会员张永昌为学生讲授国画课、书法课；与达内学院合作，设立“达内定制班”。通过大师、专家们对学生的言传身教，将技术技能、职业精神直接传递给学生。

（五）深入开展教学改革，创新人才培养路径

我校坚持以就业为导向促进教育教学改革，以产教融合为抓手服务地方经济和社会发展，构建了“教、学、做、创”一体化教学模式改革的整体框架体系。具体包含基于产教融合、校企合作，重构课程体系，植入特色课程；基于岗位需求和职业能力培养需要，设计教学内容；基于工作过程和生产流程，组织教学实

施；基于学生实践动手能力和“双创”意识培养需要，改革教学方法；基于模拟仿真和生产性实训需要，建设“教、学、做、创”一体化实训场所；基于教学能力和教学质量提高需要，打造专兼结合的“双师型”教师队伍；基于助力一体化教学模式改革的需要，形成了“一个核心”、“两大支撑”、“三个平台”、“四项改革”和“五大成效”的四个层面的“教、学、做、创”一体化教学模式改革体系和内部运行机制。

财经商贸类专业采取“课程引领、竞赛锤炼、校企共育”的“3C”人才培养模式，获得辽宁省高等职业教育教学成果奖三等奖。

典型案例 1:

以课程教学为引领、以技能竞赛得锤炼、以校企共育求发展 ——报关与国际货运专业教学改革纪实

报关与国际货运专业是我院特色与重点建设专业。根据目前市场和岗位需要，结合专业建设与学生实际，以课程改革为落脚点，以技能竞赛为途径，以专业社团为载体，以校企合作为平台，以育人机制为纽带，构建了“以课程教学为引领、以技能竞赛得锤炼、以校企共育求发展”的人才培养新模式。

1. 课程引领，构建基于工作任务的“模块化+项目化”的课程体系

在课程体系设置上，打破传统的“基础课+专业课”模式，通过多元化课程设置，形成基础课、素质课、专业课三个模块，实施“问题引领、合作探究”的项目化教学，培养理论够用、技能精湛、能力出众的复合型人才。

2. 竞赛锤炼，形成“校企合作开发、专业社团运作”的竞赛机制

通过校企共建技能竞赛平台，合作开发赛项，设定竞赛标准等，根据工作岗位需要，设计不同层次及类别的竞赛活动。同时发挥学生主体作用，专业社团运作贯穿赛事筹划等全过程，以技能竞赛为途径，提高了学生的专业知识、实践操作水平和改革创新能力。

3. 校企共育，形成班企捆绑，校行企融通，协同育人的育人机制

专业与企业紧密结合，班级捆绑企业，通过行企校深度融合，发挥行业和企业作用促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，建设相应的实训条件，全面改善育人环境，提高教育教学质量，促进高质量就业。

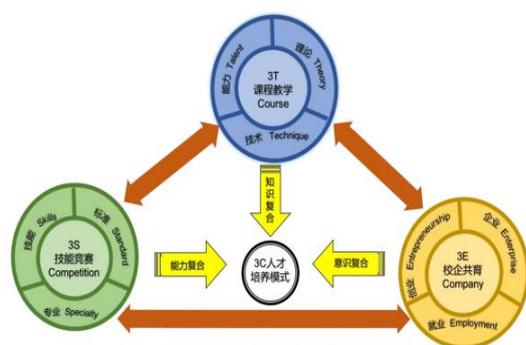


图1 “3C”人才培养模式



新闻链接:

喜报: 我院师生在全国职业院校关务技能大赛中再获佳绩

2018年全国职业院校关务技能大赛于2018年6月23日在沈阳辽宁经济职业技术学院如期举行。经过紧张的三个月备赛,我院师生在全国50多支参赛队伍中,脱颖而出,学生李睿、王月、冷峻荣获非专业组**团体一等奖**;学生霍宏伟、邱文强、左继民荣获专业组**团体二等奖**。张子山老师、周岩老师荣获**全国优秀指导教师**称号。

本次大赛,分别考核商品归类、单据处理、实务操作三项内容,我院两组选手沉着冷静、稳定发挥,凭借扎实的专业功底、过硬的心理素质、出色的现场发挥,斩获佳绩,展现出良好的专业技能和职业素养。

近三年来,我院不断深化人才培养模式改革,扎实推进课程体系,通过师生举办、参加各专业技能大赛,营造校园新风尚。连续三年在全国关务大赛中喜获佳绩,充分展现了我院的人才培养质量和专业建设水平。以大赛为契机,为培养更多企业需要、社会需要的高素质技能人才,力争把我院报关与国际货运专业建设成为省内一流、全国知名的优秀专业而努力。





典型案例 2:

会计专业现代学徒制的探索与实践

财经商贸系会计专业与学校财务处共同开设会计专业“现代学徒制试点班”。学徒制以“培养学生技能、助力学生就业”为宗旨，将学校财务工作划分为现金出纳、记账员、银行业务、综合会计、报税会计等 8 个岗位，每个岗位设财务处工作人员一名作为导师（师傅），并制定了各岗位的教学目标、教学环节、教学方法及考核标准。根据会计职业技能形成的内在规律，科学制定教学计划，提高了针对性和实效性。通过师傅手把手的教导，培养了学生的职业规范，掌握了财务人的专业技能，让学生在“学中练、练中做”，缩短课堂与企业的差距，拉近学习与就业的距离，逐步实现行业与专业对接、生产与教学对接、岗位与课程对接。同时，在考核评价机制方面，确定了以育人为目标的实习实训考核评价标准，将学生自我评价、教师评价、师傅评价相结合，形成三位一体的全方位综合评价制度，真正实现了双主体联合培养和一体化育人。

通过学徒制的实施，学生的职业能力得到了充分的锻炼，有效地提升了学生的学习热情和就业前景，学生在实习、就业中获得了企业的充分肯定和一致好评。





典型案例 3:

基于 1+X 证书制度的电子商务专业“2332”人才培养模式

“1+X 证书”是“职教 20 条”改革部署的关键内容，更是未来职业教育体制改革的一个方向引领。在 1+X 证书制度的引领下，电子商务专业从证书对接专业教学标准和职业技能等级标准完善人才培养、书证融合健全专业课程体系、专业课程内容与证书内容有机衔接、技能等级证书替代课程成绩评价机制等四个方面，通过试点项目开展进行实践，构建了“2332”人才培养模式，旨在将“1+X”证书融入专业人才培养，深化人才培养模式，提高人才培养质量。

1. 职业技能+专业教学，完善双角度人才培养模式

人才培养方案是人才培养的总体设计和规划蓝图，根据职业技能等级和专业教学标准要求，将证书培训内容与电子商务人才培养方案相融合，系统研究证书的技能要求、工作内容和考核方案，梳理和完善人才定位与培养目标，构建“1”和“X”深度融合的电子商务专业的人才培养方案。

2. 证书内容+核心课程，重构三对接模块化课程体系

对“1+X”网店运营与推广证书内容及标准进行分析，结合岗位对应的技能要求，在书证融通指导下，以复合型技术技能人才培养为目标，根据职业技能等级标准和人才培养规律，将新规范、新技能纳入专业核心课程的课程标准和教学内容，打造“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的高水平专业课程体系。

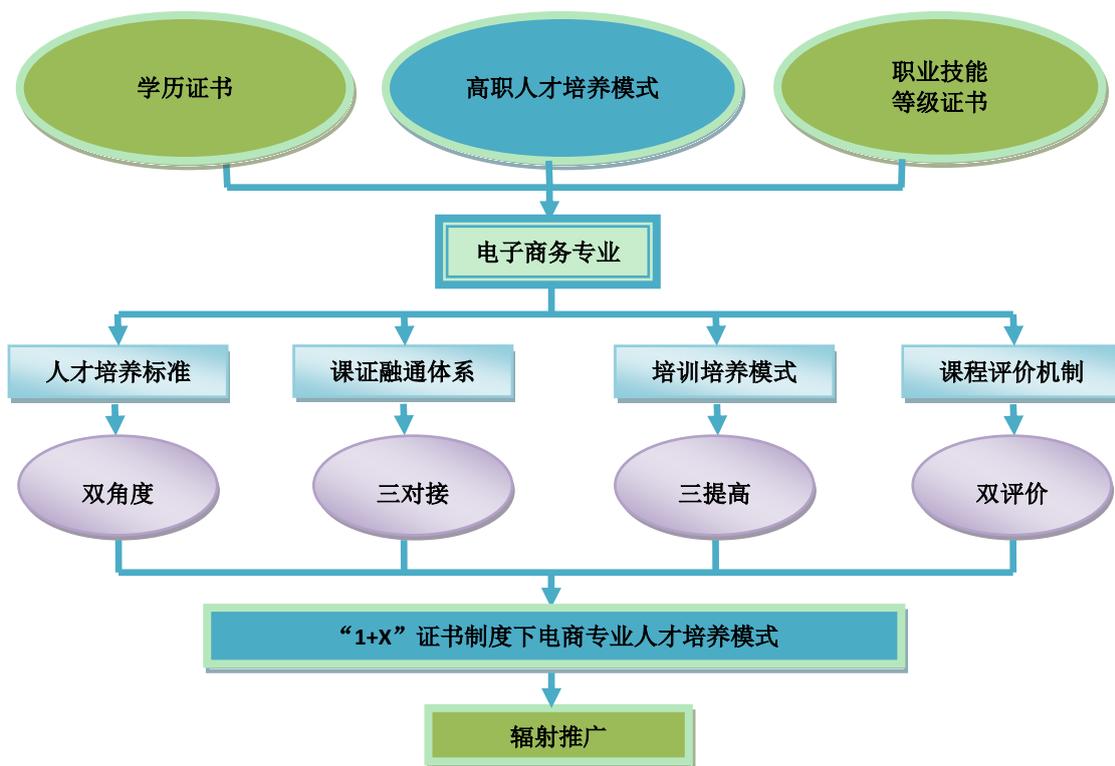
3. 专业课程+获证培训，探寻三提高培训培养模式。

电子商务专业教学与获取“1+X”网店运营与推广证书培训有机衔接，运用多种教学方法和实践模式，将学生的专业学习和技能培训有机结合起来，提高学

生学习效率，提升学生实践技能、提高学生专业能力，从而满足学生个性化的学习需要，激发学习积极性，为学生可持续发展提供支持。

4. 证书成绩+课程成绩，改进双评价课程考核机制。

职业技能等级证书内容与专业核心课程对接，引入技能等级证书替代专业相关课程成绩，以过程性、结果性和实践性考核相结合的方式考量学生对知识和技能的掌握程度，最终形成以考证结果为主，课程教学考核为辅的教学评价机制。



（六）加强学生素质教育，培养人才社会适应能力

学院始终坚持一个根本——立德树人，围绕一个中心——学生成长，抓牢一条主线——思想教育，以养成性教育为手段，以学风建设为突破口，践行“德为行根，学为慧本，积学养德，律己至善，知行合一”的枫叶育人理念，全面提升学生综合素质。针对新形势下的高职学生成长发展特点，与行业、企业联合进行研究，通过调研的方式了解各专业用人单位对学生思想道德素质、身心素质、职业素质、综合能力的要求，结合90后00后大学生的身心发展规律与特点，建立大学生素质教育目标体系——“6+1 种能力”和“12341”素质能力培养目标，使学生具备较强的社会适应能力。

典型案例 1:

大学生社会实践 开创校企合作育人新格局

我院组织学生利用寒假到北京、上海等一线城市进行社会实践。10 余年的实践探索，建立了稳定的实践基地，形成学院、基地负责人、企业三方合作共育的管理机制。社会实践在培养学生吃苦耐劳精神、认真做事态度、沟通交流、团队合作等方面的作用和效果是校内教育无法替代的。通过社会实践加深了学生对社会的了解和认识，懂得了感恩，上岗后适应强、就业稳定、提升的速度较快。

1. 领导重视，保障有力

组长：孙绍年

副组长：金晓晖、高成林、张冬冬

组员：林晓慧、王晓琳、于庆霞、张淑萍、张晓洁、刘姜青、闫博、孙永海、王和彬、聂俭丽、吕运福、王博、孙聃越、姜占原、孙庆好。

领导小组制定详细的社会实践实施方案，进行细致的研究和部署，召开专题工作会议，统一思想、明确要求，责任到人。

2. 遴选基地，三方共育

严格筛选合作企业，确保企业文化与学院育人理念一致，与大连、上海、北京、深圳、杭州等 100 多家企业建立了稳定的社会实践基地，在上海、北京等实践基地设有驻点办事机构，具体负责学生实践活动的开展，每年为学生提供近 2000 个实践岗位，采用学生自愿、学院统一组织的形式进行，实行“校方、驻点办事机构、企业”协同育人。

3. 全程思政，润物无声

(1) 入学启蒙。将社会实践宣传列入新生入学教育活动中，利用网站、微博、微信、广播等途径进行近两个月的前期宣传，让学生全方位的学习、理解社会实践的目的和意义，每年参加实践活动的新生达 80%以上。

(2) 企业参与。邀请提供实践岗位的企业经理人来校做企业宣讲及面试活动，面对面解答学生提出的每一个有关社会实践的问题。

(3) 榜样引领。组建历届实践活动优秀学生组成的宣讲团，进教室、进寝室对学生进行正面宣传引导，通过高年级学生的体会、收获、见闻、感悟，以此来调动每位学生参与社会实践的积极性。

(4) 立体指导。建立横向的“学校、办事机构、企业、家长”四方和纵向的“院、系、班”三级信息联络网，及时沟通，有效协调，保证各类问题与困难的有效解决，并不间断地安排办事机构人员、校领导、辅导员、任课教师赴企业

巡访。

4. 总结收获，励志前行

社会实践活动结束后，学院组织以“实践归来话收获”为主题的系列活动，通过各种形式和途径组织学生分享实践的感悟和收获，并根据实践企业对学生的综合评价，组织总结表彰大会，树典型、讲事迹。10年间，学院奖励社会实践优秀个人1000余人次，奖励实践活动优秀指导老师100余人次。



典型案例 2:

“学生社团+创业项目”的人才培养模式的运作

学院现有学生社团27个，其中专业类社团13个、其中创业项目8个。依靠社团我院建立了特色的“学生社团+创业项目”人才培养模式的探索，更好地诠释了高职院校教育、科研、服务社会的三大职能。其主要特点是学生通过参与不同的社团创业项目，将社团活动、教育教学、实践操作三者相融合，有针对性地对学生的综合素质能力进行提升和强化，拓宽我院学生的知识面和专业性，为学生提供更大的就业舞台和更强的就业竞争力，实现学习和工作的无缝对接。

1. 提升了我院人才培养质量

通过构建实践平台和开展各类社团活动,实现了专业课程教学与社团活动项目的有机融合,生动了课堂讲授,丰富了实践教学,真正做到了“工学结合”。

2. 强化了师资队伍建设

为我院学生提供了学习和实践的平台,提升了我院人才培养质量,同时也为我院教师提供了教学、科研、服务社会的平台。近两年来,社团指导老师在承接并完成多个社团创业项目的同时,先后荣获多项大赛荣誉,主持或参与完成省市校各级课题多项,从整体上提升了团队师资水平,完善了专业师资队伍建设。

3. 学生参与度高

学生积极参与社团活动,2019 学年度生均参加社团活动时间 32 小时,大一学生参加社团比例 95%,大二学生参加社团活动比例 30%,通过调查问卷对参与社团学生进行取样调查,学生对社团活动的满意度达到 97.2%。

4. 社团学生获得社会及用人单位的认可

对往届社团毕业生的跟踪调查发现,用人单位对社团成员毕业后的工作能力和表现多给予了积极、正面的评价。特别是在人际交往能力、动手实践能力、工作创新能力及团队协作精神方面,更是给予了充分的肯定。



典型案例 3:

素质教育学期——打造德育培养新模式

我院利用暑假两个月时间,为单招学生量身打造素质学期。以激发兴趣爱好、规范行为、提高思想素质、培养良好习惯为目的,将感恩报恩、纪律安全、法律法规等教育穿插军训期间,强化学生时间观念、纪律观念、团队意识;以养成性教育为手段引导新生建立的自律意识和自我管理能力;以学生兴趣爱好为落脚点,将社团活动与素质提升课程相结合,理论学习与动手实践紧密衔接,挖掘学生兴趣,聚焦学生成长,增强自信心。这种尊重学生,让学生有自由选择的权力,

让学习充满快乐的教育方式，对学生今后的成长和发展奠定坚实基础。

1. 核心目标

围绕“6+1”种能力、“12341”素质教育目标，培养、提升学生非专业能力。

2. 理论依据

“坚持以人为本，推进素质教育是教育改革发展的战略主题，是贯彻党的教育方针的时代要求。”——《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》

3. 指导思想

以“6+1”种能力、“12341”素质教育目标为核心，以军事训练、入学教育为基础，以社团活动、文体活动为载体，以素质提升课、校内外实践活动为重要手段，使学生在最短时间内树立良好的心理素养、优秀的人格素质并培养、提升



非专业能力，使其饱含激情、意志、主动性和责任心在各自学业、成长、就业、发展的旅途中成就人生。

4. 组织机构

成立领导小组，组长党委书记申秀梅，副组长学生处处长高成林、教务处处长张冬冬，组员为学生处、教务处、各系办工作人员，设立常务办公室在学生处。

5. 具体实施

（1）入学教育、军事训练阶段

组织高职新生开展入学教育活动，内容包括校规校纪教育、安全教育、破冰活动等。此外中高职学生的行为训练、感恩教育将与拓展训练一起放置军训中进行。军事训练、拓展训练、军事



理论课（四个专题：国防教育、厉害了我的祖国、习近平强军思想、信息化战争）课共计 14 天，帮助学生迅速熟悉环境，融入大学生活，强化学生时间观念、纪律观念、团队意识等。

（2）高职学生素质提升课阶段

其中素质提升课 28 学时/周，社团活动周二到周四每天 18:00—20:00，鼓励班级为单位开展班会等活动，也可进行爱国主义等专题教育。提高职业素养及提升文明礼仪程度，巩固并进一步提升已形成的自我管理能力、沟通交流能力，使学生在素质课程中有所收获。

（七）创业就业多措并举，提升学生就业竞争力

学校坚持以学生为中心，聚焦“就业困难学生群体”，精准发力，暖心帮扶，在扎扎实实的工作中提升学生获得感和幸福感，通过服务毕业生就业创业，主动落实国家就业优先战略，积极助力国家脱贫攻坚战，收到了比较明显的工作成效。

1. 各司其职，全面落实就业工作主体责任

学校以高度的责任感和使命感，坚持把毕业生就业放在学校工作的首要位置。坚持贯彻教育部和省市就创业工作相关政策和文件要求，不断加强组织领导、统筹规划、明确目标、完善机制建设、落实就业工作责任和措施，着力提高毕业生就业工作实效。相继出台了

《2019 年毕业生就业创业工作实施方案》、《2019 年毕业生就业创业工作“三包”责任体系》、《毕业生就业创业工作二级管理实施方案》、《就业创业评估指标体系》等制度，积极落实“学校领导包学院、院级领导包专业、教师包学生”的三级联动就业工作体制，设立就业工作督查组，职能部门参与就业督导和核查，层层落实就业任务。如今，学校就业工作形成了全员化、全过程、全方位的工作局面。



2. 契合需求，积极拓展就业市场

学校精准对接辽宁“五大区域发展战略”和“一带五基地”建设需求，通过网站、微信平台等多种途径展开宣传，积极开展校企对接，不断巩固和培育高质量省内就业基地。多次与省内各市、各行业开展对接活动，与甘井子区妇联对接，开展女大学生专场招聘会。2019 年组织开展大型校园招聘会 2 场，到场招聘企业 407 家，提供就业岗位 7739 个；企业专场宣讲会 78 场，提供就业岗位 1245

个。2019年共计到校企业485个，提供岗位8984个，岗位数量与毕业生人数比为5.7:1，充分满足学生的职位需求。

3. 产教融合，精准对接产业发展与人才需求

学校认真贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》，积极参加职业教育集团的建设，大力推进现代学徒试点，开展产教融合建设试点等。电子商务专业知行合一，助力农村电商；软件技术专业紧跟行业企业发展需求，培养实用技术人才；宝玉石鉴定与加工专业立足“行企校”联盟，共建共育共享；高速铁路客运乘务专业坚持“三导三育”，深化校企合作人才培养质量高。

4. 创新创业，联动专业和就业

为进一步深化学院教育教学改革，充分调动广大师生参与创新创业活动的积极性和主动性，全面推动学校创新与创业教育的开展，从而实现创业带动就业，学校于2015年起积极建设大学生创新创业孵化基地——枫叶创客空间。成立初期入驻项目12个，经过5年的孵化培育，共计64家企业和团队入驻创客空间，孵化成功率较往年相比大幅度增长。2019年在孵企业34家，在孵企业提供就业岗位315个；2019年在孵团队19家，在孵团队人员达到百余名学生。基地先后荣获“全国民办高校实践实训基地建设奖”、“大连市女大学生创业实训基地”、“甘井子区创业实践基地”、“大学生就业创业实践基地”、“2017年度大连市众创空间”、“2018年备案辽宁省众创空间”等荣誉称号，成为了创业基地建设的典范，积极培育一批又一批集专业知识和创业能力于一体的整合型人才。学生在各级各类创新创业大赛中屡获佳绩，在2019年第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中获得省级三等奖2项；第三届中华职业教育创新创业大赛辽宁省选拔赛中获得二等奖3项，三等奖4项。

目前枫叶创客空间入驻的专创工作室覆盖宝玉石鉴定与加工技术、视觉传达艺术设计、动漫设计与制作、人力资源管理等多个专业，实现了专业+创业的多点培育。目前，学校已构建了“教室与市场同台、教师与教练同体、实训与实战同步”的创业技能培养体系，通过开放的工作室模式，连接课堂与市场，为学生提供规范化的创新创业平台。已形成“专业→创业项目→公司→创新创业项目→专业群→新公司”的良性创业循环模式，涵盖学校80%以上的专业。

典型案例：

校企合作打造就业平台 产教共育助力学生发展

随着电子商务的兴盛，带动了物流业的快速发展，如何顺应时代发展培养出

创新创业型人才一直是学院物流专业团队的奋斗方向。2018 年专业团队教师带领学生开展创业工作，组建了百顺捷通（大连）货运有限公司。公司在基于港口物流管理专业、报关与国际货运专业基础上设立的，现有创业成员 6 人。公司与阿里巴巴网络技术有限公司和中国邮政集团有限公司合作，并与十七家快递公司签订协议，为全院师生提供快递最后一公里服务，可更好的让师生体验到一站式服务。2019 年公司与服务商紧密配合，并获得了《年度最佳合作伙伴》的荣誉称号以及《年度五星站点》的好评，年营业额达近 20 万元。

公司在带动学生创业的同时也为在校学生提供了校内实践的机会，学生可到公司参与货物出入库管理、货物在库管理及投诉与服务的相关工作，培养学生动手能力，提高综合素质。专业教师利用创业平台，可为学生带来最前沿最实际的课程内容，专业学生利用创业平台，实现了边读书边创业，边学习边实践的梦想，为今后的自主创业提前打下基础，为就业工作提前做好准备。



二、办学基础能力

(一) 生均教学仪器设备值

近三年，学院生均教学仪器设备值整体呈增长趋势。2017 年生均教学仪器设备值为 4797.6（元/生）；2018 年生均教学仪器设备值为 5784.33（元/生）；

2019 年生均教学仪器设备值为 5642.91（元/生），能够满足师生教学、科研需求。

（二）生均教学及辅助、行政办公用房面积

近三年，学院生均教学及辅助、行政办公用房面积整体呈增长趋势。2017 年生均教学及辅助、行政办公用房面积为 24.33（m²/生）；2018 年生均教学及辅助、行政办公用房面积为 27.67（m²/生；2019 年生均教学及辅助、行政办公用房面积 为 27.24（m²/生）。

（三）信息化教学条件

目前，学院拥有 700 余台教学用计算机，开通了电信、教育网两条专线，接入互联网出口宽带 1200Mbps，接入网络信息点 4000 余个，实现教学区、生活区的无线全覆盖。校内就餐、图书借阅、购物等实现一卡通管理。依托信息化条件，学院建立了数据中心平台，校园管理逐步实现了信息化转变。门户及数据平台平稳运行，建成综合教务、迎新、智慧校园等多个应用系统，并依托钉钉平台实施无纸化办公，正常运行工作流达 100 余条，完成了近万项业务审批。学院智慧校园应用范围广泛，覆盖学生管理、日常服务及生活等各个方面。同时，学院将继续推进“智慧”服务，积极打造一站式网上服务大厅，为师生提供基于“PC+手机”的常用网上办事服务，让信息多跑路、师生少跑腿。

（四）生师比

截至 2019 年 8 月，学院生师比为 11.93%。

（五）“双师型”教师比例

截至 2019 年 8 月，学院双师比例为 50.29%。

三、专业人才培养

（一）专业点学生分布情况

根据区域经济发展需求，学校适时调整了专业布局和各专业学生规模。2019 年在校生规模在 500 人以上的专业 4 个、200-300 人之间的专业 5 个、100-200 人之间的专业 11 个。从招生的学生规模来看，各专业均获得了不同程度的增长。报关与国际货运、会计、应用英语（幼儿英语方向）、软件技术、船舶工程技术等重点专业的在校生规模优势依然明显，高速铁路客运乘务等近几年新建专业得到了社会认可，专业吸引力大，学生规模迅速增长。

2017、2018、2019 年各专业学生在校生数

序号	专业代码	专业名称	高职在校生（人）
----	------	------	----------

			2017	2018	2019
1	520105	宝玉石鉴定与加工	112	122	111
2	540502	工程造价	95	41	15
3	560207	新能源装备技术	*	*	31
4	560309	工业机器人技术	*	*	16
5	560501	船舶工程技术	260	285	254
6	600303	船舶电子电气	*	18	43
7	610119	物联网应用技术	74	83	97
8	610207	动漫制作技术	158	192	169
9	610210	数字媒体应用技术	*	53	168
10	610205	软件技术	236	353	430
11	610212	移动应用开发	31	49	66
12	650111	环境艺术设计	87	63	106
13	650118	首饰设计与工艺	92	60	34
14	6501102	视觉传播设计与制作	21	11	*
15	670206	应用日语	132	116	179
16	630201	金融管理	212	183	202
17	630302	会计	528	459	522
18	630506	报关与国际货运	793	645	510
19	630503	国际商务	49	89	92
20	630701	市场营销	116	123	115
21	630801	电子商务	83	177	215
22	600309	港口物流管理	113	110	115
23	670203	应用英语	346	530	630
24	670203	应用韩语	48	61	60
25	640105	酒店管理	193	212	175
26	640101	旅游管理	153	218	219
27	600302	国际邮轮乘务	172	169	141
28	600112	高速铁路客运乘务	154	327	604
29	600405	空中乘务	96	178	230
30	690202	人力资源管理	113	147	169
31	690301	老年服务与管理	87	98	110
32	690209	幼儿发展与健康管理	*	*	13

（二）专业与当地产业匹配度

学院开设专业与区域经济社会发展吻合度较高，船舶工程技术、船舶电子电气技术、工业机器人技术、新能源装备技术、软件技术等 26 个专业，均与大连支柱产业相匹配，占比近 80%。

在大连市“着力转型升级制造业”中，与国家“2025 智能制造计划”、大连市先进制造千亿级产业集群相匹配的有工业机器人等 3 个专业；在大连市“培育壮大战略性新兴产业”中，与大连市电子信息千亿级产业集群相匹配的电子信

息专业大类专业有软件技术、物联网应用技术等 5 个高新技术专业；与大连市“国际贸易中心、国际物流中心、区域性金融中心”建设相匹配的财经商贸大类专业有报关与国际货运、国际商务等 8 个专业；在与大连现代服务业发展相匹配的文化艺术专业大类开设了动漫制作技术、数字媒体应用技术、环境艺术设计等 3 个专业；在与大连现代产业聚集区的建设发展需求相匹配的教育与体育专业大类开设了应用英语等 3 个专业；与大连“东北亚国际航运中心”、地铁与快轨等基础设施建设相匹配的有航海技术、船舶电子电气技术、港口物流管理等 7 个专业；与大连旅游业和交通业服务发展相匹配的有旅游管理、酒店管理、空中乘务等 5 个专业。

大类名称	专业数量	专业名称	是否为当地支柱产业	大连市国民经济和社会发展规划“十三五”规划主要发展产业	
资源环境与安全	1	宝玉石鉴定与加工	否		着力转型升级制造业
土木建筑	1	工程造价	是	大连市生态宜居城市建设、现代服务业发展	
装备制造	3	新能源装备技术、工业机器人技术、船舶工程技术、	是	国家“2025 智能制造计划”、大连市先进制造千亿级产业集群	
交通运输	7	航海技术、船舶电子电气技术、港口物流管理、港口与航运管理	是	大连“东北亚国际航运中心”、地铁与快轨等基础设施建设	
		高速铁路客运乘务、国际邮轮乘务管理、空中乘务	否		
电子信息	5	物联网应用技术、动漫制作技术、数字媒体应用、软件技术、移动应用开发技术	是	大连市电子信息千亿级产业集群建设	培育壮大战略性新兴产业
财经商贸	7	金融管理、会计、报关与国际货运、国际商务、市场营销、电子商务、移动商务	是	大连市“国际贸易中心、国际物流中心、区域性金融中心”建设	做强、做优现代服务业
旅游	3	旅游管理、酒店管理	是	大连市旅游业发展	做强、做优现代服务业
文化艺术	3	环境艺术设计、视觉传播设计与制作	是	大连市生态宜居城市建设、现代服务业发展	
		首饰设计与工艺	否		

教育 与体育	3	应用英语、应用日语、应用韩语	否	
公共管理 与服务	2	老年服务与管理	是	
		人力资源管理	否	

2019 年学校专业设置与区域产业匹配情况

（三）课程开设结构

对接行业发展和岗位需求，学校不断优化人才培养方案，并按国家专业教学标准设置课程，进一步完善课程体系；重视实践教学对人才培养的意义，增加实践教学比例，强化实践教学效果；坚持课程建设与最新职业标准、行业标准和岗位规范对接，紧贴岗位实际工作过程，调整课程结构，更新教学内容。

2018-2019 学年，学校开设了理论课（A 类）76 门，占总课程 12.2%；开设了理论+实践课（B 类）461 门，占总课程 98.2%、总学时 74%；开设了实践课（C 类）85 门，占总课程 13.7%，较之 2017-2018 学年的同类课程结构中，开设的课程门数增多、理论+实践课（B 类）课时增加、理论+实践课（B 类）和实践课（C 类）占总课程比例加大、占总学时比例提高。

学校 2017-2018、2018-2019 学年课程设置情况一览表

课程类型	数量（门）		占总课程比例（%）	
	2017-2018 学年	2018-2019 学年	2017-2018 学年	2018-2019 学年
理论课 （A 类）	105	76	18.9%	12.2%
理论+实践课 （B 类）	397	461	71.5%	74%
实践课 （C 类）	53	85	9.6%	13.7%
合计	555	622	100%	100%

（四）生均校内实践教学工位数

学校不断加大校内实训基地的建设力度，近两年来新建了工业机器人实训基地、新能源实训基地、酒店一体化实训基地、钢琴实训室等，升级改造了计算机实训室、PLC实训室、金工实训室等。截至2019年9月1日，校内实践基地数达 53 个、校内实践教学工位数 4066 个，生均校内实践教学工位数达 0.47 个/人。

（五）年生均校外实训基地实习时间

学校深入推进校企合作、协同育人，与多家国内外知名企业合作，共建校外实训基地，在 2017 年 127 个的基础上，近两年新增了大连美嘉洛机器人科技有限公司等 34 个校外实训基地，为学生提供了充足的校外实习实训场所。截至 2019 年 9 月 1 日，校外实训基地数达 161 个，校外实习实训基地学时总量达 1082642 学时，生均校外实训

基地实习时间为 126.87小时/人。

（六）企业订单学生所占比例

学院积极推进“订单、定制”人才培养工作，与达内时代科技集团、中航铁路控股有限公司、大连东软睿道有限公司、大连亿达信息有限公司、大连美嘉洛机器人科技有限公司、华成伟业工程有限公司等多家大中小型企业积极开展校企合作，实施订单人才培养。截至 2019 年 9 月 1 日，在校生中参与企业订单培养人数为 656 人，占比为 44.18%。2019 年在校生中有 10 个专业学生开展“订单班”培养，其中高速铁路客运乘务、国际邮轮乘务管理、空中乘务、物联网应用技术等 4 个专业学生的企业订单培养比例为 100%。

学校 2019 年各专业在校生企业订单学生情况

序号	专业名称	专业代码	专业在校生数 (人)	其中企业订单 学生数(人)	企业订单 学生占比(%)
1	高速铁路客运乘务	600112	285	285	100
2	国际邮轮乘务管理	600302	59	59	100
3	空中乘务	600405	109	109	100
4	物联网应用技术	610119	76	76	100
5	软件技术	610205	183	18	9
6	应用日语	670206	102	20	19.6
7	移动应用开发	610212	58	13	22.4
8	会计	630302	293	17	5.8
9	工业机器人技术	560309	82	32	39
10	新能源装备技术	560207	238	27	11.3

（七）年支付企业兼职教师课酬

学院积极打造专兼结合的教师队伍，聘请企业管理人员、能工巧匠为我院兼职教师，进行专业课教学。支付企业兼职教师课酬逐年增长，2018 年支付企业兼职教师课酬总额为 90.71 万元，比 2017 年增加 68.13 万元，2019 年支付企业兼职教师课酬总额为 115.13 万元，比 2018 年增加 24.42 万元。。

2017-2019 年学院支付企业兼职教师课酬总额

项目名称	2017 年	2018 年	2019 年
支付企业兼职教师课酬总额（万元）	22.58	90.71	115.13

四、人才培养效果

(一) 招生计划完成质量

随着我院办学实力的增强和办学质量的提高,近三年,学院整体招生计划数逐年上升,统招生计划数分别为2017年2100人、2018年2500人、2019年3500人,统招生实际招生数分别为2017年1881人、2018年2005人、2019年2342人,2019年自主招生计划数为2779人,实际招生数2779人,招生计划完成率100%。

2017-2019年学校高职招生、在校生、毕业生变化情况

年份		2017	2018	2019	
招生数	统招招生	计划招生数(人)	2100	2500	3500
		实际招生数(人)	1881	2005	2342
	自主招生	计划招生数(人)			2779
		实际招生数(人)			2779
	实招小计(人)		1881	2005	5121
在校生数(人)		4554	5172	8677	
毕业生数(人)		1287	1575	1578	

(二) 毕业生职业资格证书获取率

学校鼓励学生取得与专业相关的职业技能等级证书和职业资格证书,部分专业实行“课证融通”,将相关的职业技能等级证书及职业资格证书内容融入课程体系和教学内容中,对接行业标准和岗位标准,使得人才培养与企业需求无缝对接。目前正在积极推进“1+X”证书制度改革,服务学生终身发展需要。

2017—2019年学院毕业生职业资格获取率情况

年份	2017	2019	2019
毕业生总数(人)	1234	1274	1560
职业技能等级证书及职业资格证书获得数(中、高级)(人)	188	220	346

毕业生证书获取率 (%)	15.24	17.27	22.18
--------------	-------	-------	-------

2019 届各专业毕业生的获证率平均为 18.23%，其中 3 个专业获证率超过平均获证率。

2019 年毕业生职业资格获取率

序号	专业名称	专业代码	毕业生数	职业技能等级证书及职业资格证书获得数 (中、高级)	获取率 (%)
1	会计	630302	176	20	11.37
2	应用英语	670203	160	11	6.9
3	市场营销	630701	48	31	64.58
4	港口物流管理	600309	28	4	14.29
5	船舶工程技术	560501	97	76	78.35
6	宝玉石鉴定与加工	520105	39	27	69.23
7	人力资源	650118	33	4	12.12
8	酒店管理	640105	70	1	1.42

(三) 直接就业率

我校毕业生就业情况一直名列省内同类院校前列，近两年毕业生直接就业率呈增长趋势，为区域经济发展培养了大批高素质高技能人才。2019 年毕业生直接就业率为 96.41%，较 2017 年增加 1.35 个百分点。

2017—2019 年学校毕业生直接就业率

年份	2017	2018	2019
毕业生直接升学数 (全日制) (人)	0	9	7
毕业生直接就业数 (人)	1173	1210	1504
毕业生数总数 (人)	1234	1274	1560
毕业生直接就业率 (%)	95.06%	94.98%	96.41%

其中应用日语、港口物流管理等 7 个专业直接就业比例为 100%、共有 17 个专业直接就业比例高于学校的平均直接就业率。

2019 年学校毕业生直接就业率

院系名称	专业名称	毕业生数	其中直接就业数	直接就业比例 (%)
工程技术系	应用日语	27	27	100.00%
	视觉传播设计与制作	11	11	100.00%
	物联网应用技术	25	25	100.00%
	工程造价	25	25	100.00%

	船舶工程技术	98	96	97.96%
	软件技术	79	77	97.47%
	宝石鉴定与加工	39	38	97.44%
	动漫制作技术	85	82	96.47%
	首饰设计与工艺	22	20	90.91%
	环境艺术设计	17	15	88.24%
财经商贸系	国际商务	21	18	85.71%
	港口物流管理	28	28	100.00%
	金融管理	69	68	98.55%
	电子商务	38	37	97.37%
	会计	175	169	96.57%
	报关与国际货运	280	268	95.71%
旅游与交通服务系	市场营销	47	42	89.36%
	国际邮轮乘务管理	60	59	98.33%
	空中乘务	37	36	97.30%
	旅游管理	79	76	96.20%
	酒店管理	71	68	95.77%
学前教育与公共管理系	应用韩语	15	12	80.00%
	老年服务与管理	19	19	100.00%
	人力资源管理	33	33	100.00%
	应用英语	160	155	96.86%
全部院系		1560	1511	96.41%

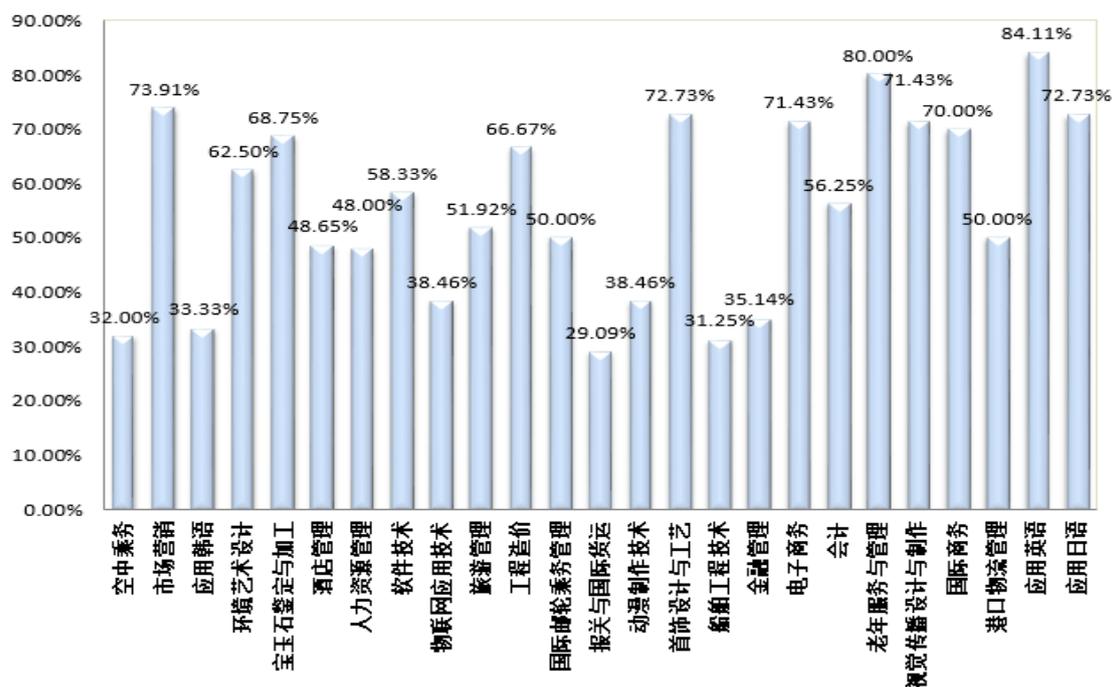
(四) 毕业生就业去向

1. 单位性质情况。2019年就业的1511名毕业生中，就业单位性质为：国有企业10人、其他事业单位13人、医疗卫生单位2人、入伍40人、出国9人、党政机关1人、中小微型企业1413人、科研设计单位1人、中初教育单位3人、自由职业9人。90.58%毕业生集中在中小微型企业，为地方经济贡献力量。

2019年毕业生就业去向

年份		2017	2018	2019
毕业生数总数(全日制)(人)		1234	1274	1560
当地就业	就业数(人)	1025	1032	1279
	就业比例(%)	87.38	84.66	84.62
中小微及基层就业	就业数(人)	1129	1157	1369
	就业比例(%)	96.25	94.91	90.58

2. 专业相关度。学校积极应对产业转型升级和人的可持续发展，对技能型人才培养的新要求，动态调整专业结构，优化人才培养方案，推动学校人才培养内涵建设，以增强毕业生的专业就业竞争力。学校毕业生的就业专业相关度，2017年为 70.16%、2018 年为 66.69%、2019 年为 55.81%，应用英语、老年服务与管理、市场营销专业的对口率较高，报关与国际货运专业因出口业务的减少及业务办理的电子化，对口率有所下降。



五、社会服务能力

(一) 社会培训

我校是大连市最早的国际货运代理、国际商务单证、高级国际贸易从业人员、国际商务秘书，珠宝首饰营业员、宝石琢磨工、贵金属首饰制作工等全国职业资格认证的培训基地和考点，每年组织各类职业资格考试及鉴定 40 余次，接待校内外考生约 6000 人次。以培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才为使命的各类培训、技能鉴定等社会服务平台建设成效明显，形成了集教育培训、技能鉴定、继续教育为一体的高职教育社会服务体系，基本形成了集教育培训、技能鉴定、继续教育为一体的高职教育社会服务体系，近两年其他社会培训也取得了快速的发展。

典型案例：

陈琴“经典素读”第五期培训会

2018年7月23日，四面八方的近600名素读经典爱好者，克服种种困难，齐聚魅力四射的海滨城市——大连，共享经典素读饕餮盛宴，参加由大连枫叶职业技术学院、大友文化承办的陈琴“经典素读”第五期培训会，著名特级教师陈琴老师的“经典素读”课程，跟着陈琴老师及其弟子们读经典、享经验、学方法，让各地的素读人连点成线变面。培训让老师们会方法，家长们能读书，孩子们共成长。

从开幕仪式到陈琴老师的讲座《何以为人》。陈老师引经据典，旁征博引，没有华丽的辞藻，没有花俏的学习形式，代替复杂活动形式的是简单的PK读，虽简单，但确直接有效地调动起了气氛。全体学员通过如何处理统编版教材与经典的关系；诵读《中华经典素读范本》1-6 年级上册选文；《论语》《古文观止》选文；汉乐府诗选等；学习吟诵、吟唱及陈琴歌诀乐读法。整个活动分为分组研讨、经验交流、学生晚修、课例点评、教师团队建设，陈琴老师的弟子带来的素读吟诵展示课，课堂设计新颖独特，内容丰富，迁移拓展灵活，让学员们熟悉了素读教学的基本流程，学员们表示，某些环节方式对在座教师们的课堂教学也有很大的借鉴。晚上各小组进行磨课商讨以及汇报演出准备，其中，小组组长曾老师系统介绍了素读课程的一般步骤，同时对于打造一堂经典素读课的方式也有自己独特的方法和要求，从点，线，面的主题文本诵读到知识迁移，激发了学员对自己班级课堂国学诵读方式的转变思考，值得实践。而大连枫叶职业技术学院的老师为参加培训的小朋友们带来了民族舞、沙画、手工编织、篮球等丰富多彩的拓展课学习，以寓教于乐的方式将将民族文化汇入拓展课的学习当中。

在为期七天的学习过程中，全体学员们更加深入探究传统文化的神奇魅力，感受经典带来的强大力量，“陈琴歌诀乐读法”也正在影响一大批读书人，借由陈琴老师的读书法，令许许多多畏惧阅读的师生乃至家长都能够自信地捧读古今中外的“有种子能量的经典文字”。





（二）拓展服务

我校整合资源、充分发挥优势建立了素质教育基地—渤海雄鹰军事拓展野战基地，基地集军事拓展训练、真人CS野战等项目于一体，在满足学院教育教学需求以外，面向社会开展拓展培训业务，2019年共接待社会各类团体40余个，累计培训人员达千余人，在大连地区形成一定影响，培训效果深受受训单位和个人的好评。

典型案例：

体验教育成果拓展训练 助力地方企业员工培训

大连战鹰企业管理咨询有限公司，简称大连战鹰营地，是东三省唯一一所“大学校园里的营地”，以高职院校体验教育成功经验为例，较好的整合了高校软、硬件资源，经过十年的探索与实践，大胆尝试、突破创新，形成了一套符合中国本土文化和环境的教育教学方法。打破传统教学方法，以学生为主体，先行后之的育人理念，让学生在快乐中体验、在体验中成长、收获、感悟。

2019年结合企业优势，致力于打造东三省最优质的大学校园里的营地—大连战鹰营地，将先进的教育理念和优质的培训项目引进大连和东三省，让千万孩子和家庭受益于体验教育，助力地方教育事业的发展，培育优秀人才。先后选派优秀教官走出去参加行业顶级培训，将魔训与企业团建、拓展训练相融合，新增纳斯卡巨滑、多米诺骨牌、非洲鼓、走火大会等主题拓展项目，先后为美罗药业、冰山集团、大连市工商联、大连市甘井子区教育局、亿达集团、大友文化、学大教育、能动英语培训学校、大连科技大学等百余家企业开展团队文化建设、拓展训练培训、新员工入职培训、素质训练营、荒岛求生夏令营、国防教育等活动。通过此项培训项目的开展，为地方企业文化建设、员工培训与开发、业绩提升起到了有效的推动作用。2019年与大连市七乐小镇、巴顿野战、金刚户外等多家同行单位签订长期合作意向，将优秀的学生拓展教官输送到企业之中。



(三) 驻地服务

1. 改善当地基础设施条件、积极推进农产品销售服务

学校将所在的大连市甘井子区大黑石村及周边乡村作为主要服务区域，大力开展公共设施、农产品电商扶贫、养老服务等合作，充分利用学校资金、设施设备、专业优势和人才优势，改善当地基础设施条件、扎实推进农产品电商培训、销售，打造“校区、城区、社区三位一体”的生态圈，使专业融入产业链，学校融入社区圈，共存共赢，共同发展。2018年修建枫叶学院路及配套设施，总投资人民币100余万元，年道路、设施、绿化保养及维护费用人民币贰万余元；2019年枫叶学院路年道路、设施、绿化保养及维护费用人民币贰万余元；与大郑镇葛炉村开展校地合作，推广当地特色农产品，助推乡村经济振兴；牵头大连现代服务职教集团共建共享项目《电子商务服务区域经济模式探索与实践》，为甘井子区营城子街道建立网上商城并进行推广。

2. 为本地提供医疗、健康咨询等服务

为弘扬中华民族尊老、敬老的传统美德，在全社会形成尊老敬老助老爱老的良好道德风尚，学院老年服务与管理专业教师及学生多次走进大连市甘井子区养老院、福利院等相关养老机构，提供健康咨询、保健按摩、老年手工等丰富多彩

的服务活动。专业教师为老人们讲解健康防病知识，提醒他们在日常生活中应该注意的各种问题，并耐心解答老人们提出的医疗健康方面的咨询；同学们结合所学的知识和技能为老人们进行保健按摩，带领老人走出室内开展户外运动，学习健身操，锻炼身体的同时愉悦心情，开展老年人手工活动，带领老人们剪纸、折纸、串珠、利用身边的废旧物品制作手工作品，锻炼老人们十指灵活度，在制作中寻找乐趣，从而达到老有所乐的目的。

3. 为本地开展文化演出、体育比赛等活动

学院积极为社会精神文明建设贡献力量，踊跃参加本地举办的文化演出、知识竞赛等文体活动，学生的优秀表现也获得了良好的社会评价。2019年7月我院8名学生代表学院和工商联参加甘井子区举办的“甘井子赋”文化知识竞赛，并成功进入复赛取得良好成绩。2019年6月我院15名志愿者应邀参加“阳光行动”庆典晚会的表演，并带去精彩节目，获得与会者的一致好评。2019年6月我院旗袍社团11人参加了“钟爱国一生，华服霓裳情”文艺表演，展现出枫叶学子的靓丽风采。

4. 为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务

学院共青团将志愿服务精神与实践能力的培养紧密结合，在奉献、实践、锻炼中不断增强大学生志愿者的社会责任感和历史使命感，为国家发展、社会进步、学院精神文明建设贡献力量。学院先后成立了青年志愿者协会等多个志愿服务组织，构建院、系两级志愿服务体系，形成青年学生为主体，多元化发展，全院参与的志愿文化风尚。学院各级团组织以全面提升学生的综合素质为切入点积极开展公益志愿服务实践活动，目前青年志愿者协会注册义工达到600余名，在校园内外形成了浓郁的志愿服务氛围。经过不断的努力，我院成为首届大连市高校青年志愿者联盟成员单位，学院被授予志愿服务爱心基地，全国青联委员、中国青年志愿者协会理事韩伟老师为我院志愿者协会名誉会长；辽宁省特等劳动模范、全国五一劳动奖章获得者王红老师为我院志愿者协会名誉顾问。

六、存在主要问题及改进措施

（一）办学投入不足

民办院校没有国家办学经费和专业项建设资金支持，主要靠学费收入来运转，办学条件与公办院校相比，相差甚远。

（二）师资队伍整体水平有待提高

教师队伍年轻，平时的教学任务繁重，集中下企业实践的时间实践难以保证；

缺少高水平专业带头人，高学历、高职称教师比例偏低，教科研水平不高，精品、高水平成果少。校企互培共育师资的机制体制有待建立。

措施：实施专业带头人和骨干教师培养工程。加强师资培训，请进来、走出去选派更多骨干教师参加素质能力提升培训，不断提升教师教学能力水平。

（三）专业建设水平有待提高

专业建设水平总体质量不高，与优质校相比差距甚大。产教融合、校企合作的深度和广度有待进一步拓展。

措施：实施“双高”建设跟进战略，以产教融合为抓手，开展教育教学改革。

（四）数字化校园水平有待提高

信息化技术应用于管理与教学，有待进一步推广推进，教学、实训、科研、管理、服务方面的信息化应用水平及教师信息技术应用能力有待进一步提升。

措施：按照教育部《数字化校园建设规范》的要求，全面提升学校全方位业务的信息化应用水平，加强学校信息化能力建设。进一步建设和完善信息发布、网络教学、知识共享、管理服务和校园文化生活服务等数字化平台。进一步加快推进智慧校园建设，以满足学校全面质量管理的需求。进一步提升教师信息技术应用能力与学生信息素养，拓展师生适应信息时代需求的教学能力和创新能力。

（五）社会服务能力不足

社会服务数量和质量和其它院校比还有较大的差距；技术服务水平和科研成果转化有限，服务企业能力不足。

措施：对学校现有人力、物力、专业等优势资源进行分析，开发新的服务项目，提高社会服务的范围，拓展社会服务功能；利用信息化手段，开发社会服务线上项目，如：电商助农；探索建立校企合作进行应用技术研发、为企业提供优质服务。

大连枫叶职业技术学院

2020年10月20日